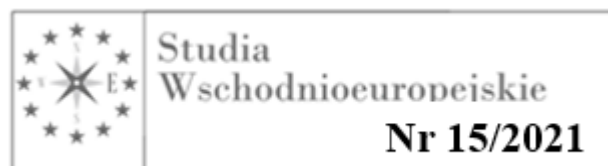


Anatolii I. Kibysh

Kaliningradzka filia SPGAU

Elena V. Kucheryavaya

Uniwersytet Warszawski



Российский сегмент интернета: история, современное состояние, безопасность и перспективы развития

Человеческая цивилизация перешла к новому этапу своего развития – Информационному обществу, основными характеристиками которого являются увеличение роли информации, знаний, информационных технологий, а также высокая скорость коммуникационных процессов. „Следствием глобализации процессов информатизации в современном обществе стало изменение не только содержания наших знаний о мире, но и способов их получения, воспроизведения и передачи”⁶⁹². Изменения затрагивают все сферы человеческой жизни, формируется информационная экономика, ориентированная на высокие технологии и выпуск продукции высокого качества, в том числе созданной на новых физических принципах. Информационные технологии привели также к созданию электронной демократии и электронного правительства, электронного государства и электронных социальных сетей, сообществ, дистанционного управления бытовой техникой, беспилотного транспорта и других явлений, характерных для данного этапа развития общества. Появились „различные интернет-инструменты, обеспечивающие взаимодействие власти и граждан. Эти инициативы иницируются как со стороны органов власти, так и со стороны граждан и общественных организаций”⁶⁹³. Более того, в условиях мировой пандемии коронавируса COVID-19 практически повсеместным стало дистанционное образования школьников и студентов,⁶⁹⁴ созданы десятки электронных ресурсов для реализации подобных проектов. Обычным явлением стали электронные межгосударственные форумы, совещания представителей органов

⁶⁹² V.A. Tsvyk, I.V. Tsvyk, *Individual professionalization in information society: challenges and prospects*, „RUDN Journal of Sociology” 2018, nr 18(3), s 430.

⁶⁹³ E.V. Kucheryavaya, *Comparative analysis of the Polish and Russian Internet-innovations aimed to the interactions between authorities and citizens*, Всероссийский научно-практический журнал «Человек. Государство. Право», nr 1/2018, s.1.

⁶⁹⁴ N.P. Narbut, I.A. Aleshkovski, A.T. Gasparishvili, O.V. Krukhnaleva, *Forced shift to distance learning as an impetus to technological changes in the Russian higher education*, „RUDN Journal of Sociology” 2020, nr 20(3).

власти. Таким образом, информационные технологии получили новый мощный импульс к развитию.

Информационное общество для многих людей прочно ассоциируется с понятием «Интернет», вне которого жизнь современного человека не представляется возможной.

Интернет в жизни современного человека, независимо от места его проживания и рода занятий, играет весьма существенную роль.⁶⁹⁵ „Развитие информационно-коммуникативных технологий и виртуальных платформ, предоставляющих пользователям мультимедийные возможности организации повседневности, достигло такого уровня, что исследователи заявляют о становлении цифрового общества,⁶⁹⁶ эпохе коммуникационного изобилия,⁶⁹⁷ Интернете как социальном институте,⁶⁹⁸ медиатизации социальной жизни⁶⁹⁹ и институционализации новой отрасли социологической науки – социологии медиа⁷⁰⁰,” – отмечает А.В. Щекотуров⁷⁰¹.

Учитывая актуальность вопроса, проанализируем, как выглядит и что представляет собой сегодня российский сегмент всемирной сети. Целью статьи является анализ основных тенденций развития российского Интернет-сектора, а также исследование влияния Интернет-технологий на состояние российского общества. В исследовании использована методология дискурс-анализа,⁷⁰² а также вторичный анализ статистических данных и результатов социологических исследований.

История российского интернета

История российского интернета началась гораздо раньше, чем представляют себе большинство россиян и иностранных специалистов по России. Начало экспериментам в

⁶⁹⁵ см. V.A. Tsvyk, I.V. Tsvyk, *Individual...*, *op.cit.*; D. Boyd, *Social network sites as network publics: Affordances, dynamics, and implications*, [in:] *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*, Z. Papacharissi (ed.), New York 2010; *Интернет в России: состояние, тенденции и перспективы развития*, Москва 2011; A.V. Shchekoturov, *Social media: The development of a new McDonaldized institution*, „RUDN Journal of Sociology” 2020, nr 20(1); V.V. Khlipun, *The development of the Internet as a social institution*, „Izvestiya VGTU” 2011, nr 9(7); Y.-Q. Zhu, H.-G. Chen, *Social media and human needs satisfaction: Implications for social media marketing*, „Business Horizons” 2015, nr 58(3).

⁶⁹⁶ D. Lupton, *Digital Sociology*, Routledge 2014.

⁶⁹⁷ Дж. Кин, *Демократия и декаданс медиа*, Москва 2015.

⁶⁹⁸ V.V. Khlipun, *The development...*, *op.cit.*

⁶⁹⁹ V.P. Kolomiets, *Sociology of mass communication in the society of communication abundance*, „Sotsiologicheskie Issledovaniya” 2017, nr 6.

⁷⁰⁰ D. Lupton, *Digital...*, *op.cit.*

⁷⁰¹ A.V. Shchekoturov, *Social media...*, *op.cit.*, s.18.

⁷⁰² см. A. Duszak, N. Fairclough, *Krytyczna analiza dyskursu*, Kraków 2008; M. Foucault, *Archeologia wiedzy*, Warszawa 1977.

области компьютерной связи было положено в СССР еще в 1952 г. В рамках военно-промышленного комплекса, поэтому никаких открытых сведений по этому вопросу долгое время не было доступно.⁷⁰³ И сегодня нет открытых сведений о том, как работала эта сеть и каковы были результаты ее использования в военной отрасли, так как эта информация все еще засекречена.

Первая привычная для нас компьютерная сеть была создана в России значительно позже. Она получила название «Релком» и начала свою работу 1 августа 1990 года. Сеть соединяла между собой компьютеры научных учреждений Москвы, Ленинграда, Новосибирска и Киева. Соединение осуществлялось по телефонной линии⁷⁰⁴.

28 августа 1990 г. Состоялся первый сеанс модемной связи советского компьютера в Институте Атомной Энергии им. Курчатова с терминалом Университета Хельсинки. Ученым была поставлена задача организовать постоянный канал передачи почты по Интернету через телефонное соединение. 19 сентября 1990 г. Советская ассоциация UNIX-пользователей (Soviet Unix Users Group), основанная с помощью студента-энтузиаста из Университета Хельсинки П.Ойала и финского компьютерного специалиста Й.Хельсингиуса, зарегистрировала в международном регистраторе доменов IANA⁷⁰⁵ домен .SU (от англ. — Soviet Union).

После распада СССР, 4 декабря 1993 г. Было подписано соглашение «О порядке администрирования зоны .RU», состоялась передача технического сопровождения и администрирования национального домена .RU *Российскому НИИ развития общественных сетей* (РосНИИРОС), создана Координационная группа домена .RU. Таким образом, доменная зона RU существует с декабря 1993 года⁷⁰⁶. В 2001 году был учрежден *Координационный центр национального домена сети Интернет*. Учредителями его стали РосНИИРОС, *Региональный общественный центр интернет-технологий* (РОЦИТ), *Ассоциация документальной электросвязи* (АДЭ) и *Союз операторов Интернет* (СОИ). Соответственно, Координационная группа в 2002 году приняла решение о самоликвидации и передала свои функции Координационному центру. 4 января 2006 г. Сведения о *Координационном центре национального домена*

⁷⁰³ С.В. Емельянов, *Информационные технологии и вычислительные системы*, Москва 2006.

⁷⁰⁴ *История развития российского Интернета. Справка*, <https://ria.ru/20110919/439857350.html> (19.09.2011)

⁷⁰⁵ International Assigned Numbers Authority – «Администрация делового пространства Интернет». Это американская некоммерческая организация, управляющая пространствами IP-адресов, доменов верхнего уровня.

⁷⁰⁶ В международную базу данных национальных доменов, поддерживаемую IANA, запись о российском национальном домене RU внесена была 7 апреля 1994 г.

сети Интернет были внесены в базу данных IANA. 25 марта 2007 года Координационный центр формализовал отношения российской национальной регистратуры с ICANN⁷⁰⁷, обменявшись официальными письмами, а 18 февраля 2009 года – заключил соглашение о взаимодействии с Министерством связи и массовых коммуникаций РФ. Обслуживание главного реестра и системы регистрации национальных доменов верхнего уровня в 2009 году перешло из РосНИИРОС в ЗАО «Технический Центр Интернет» (ТЦИ), одним из основателей которого выступил Координационный центр национального домена сети Интернет. А 21 января 2010 года ICANN одобрила регистрацию доменных имён, использующих символы национальных алфавитов, а не только латиницу.

Пожалуй, этих данных будет достаточно для понимания темпов и масштабов развития российского Интернета, имеющего совсем непродолжительную историю.

Российский сегмент Интернета: современное состояние на фоне других государств

На начало 2020 года уже более 4,5 миллиарда людей в мире пользовались интернетом, а аудитория социальных сетей превысила численность в 3,8 миллиарда человек. Это значит, что 60% населения планеты находятся в Сети. Есть предположение, что уже во второй половине года половина человечества станет пользователями социальных сетей⁷⁰⁸.

«Мы занимаем первое место сегодня в Европе по числу пользователей глобальной сети. Их в России уже более 90 млн человек», – заявил Президент РФ В.В. Путин на Международном конгрессе по кибербезопасности в Москве, 6 июля 2018 года. К началу 2020 года, по данным компании „Digital 2020”, число пользователей интернета в России составило 118 миллионов человек. Это значит, что произошел значительный рост: интернетом пользуются 81% населения страны.⁷⁰⁹

Действительно, аудитория интернета в России постоянно растет. Количественный рост пользователей Интернета представлен на рис. 1.

⁷⁰⁷ Internet Corporation for Assigned Names and Numbers. Международная некоммерческая организация, созданная 18 сентября 1998 г. при участии правительства США.

⁷⁰⁸ Ю. Сергеева, *Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России*, <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (03.02.2020)

⁷⁰⁹ *Ibidem*.

Рисунок 1. Проникновение Интернета в России (млн. чел.).



Источники: Проникновение Интернета в России: итоги 2018 года, <https://dnative.ru/proniknovenie-interneta-v-rossii-itogi-2018-goda/> (18.01.2019); Рунет 2019: Что произошло с российским сегментом интернета в этом году, https://zen.yandex.ru/media/id/5c431285b5d4ce00ae73a9b9/runet-2019-chto-proizoshlo-s-rossiiskim-segmentom-interneta-v-etom-godu-5e072537a3f6e400b011c5a0?utm_source=serp (28.12.2019)

Согласно исследованиям,⁷¹⁰ большая часть населения России (77%) пользуется проводным Интернетом из дома. В то же время значительная часть жителей России не имеет такой возможности. В России количество таких людей составляет примерно 23%, что значительно выше, чем в развитых странах (по 1% в Кореи и Японии, 5% в Великобритании, 6% в Германии и Финляндии и т.д.)⁷¹¹.

Исследования показывают, что социальными сетями в России активно пользуются около 78% населения, имеющих доступ к Интернету, или 70 млн. человек⁷¹². Значительная часть пользователей — 55,9 млн. человек используют для этого мобильные устройства⁷¹³. Активность россиян в популярных социальных сетях представлена на рис. 2.

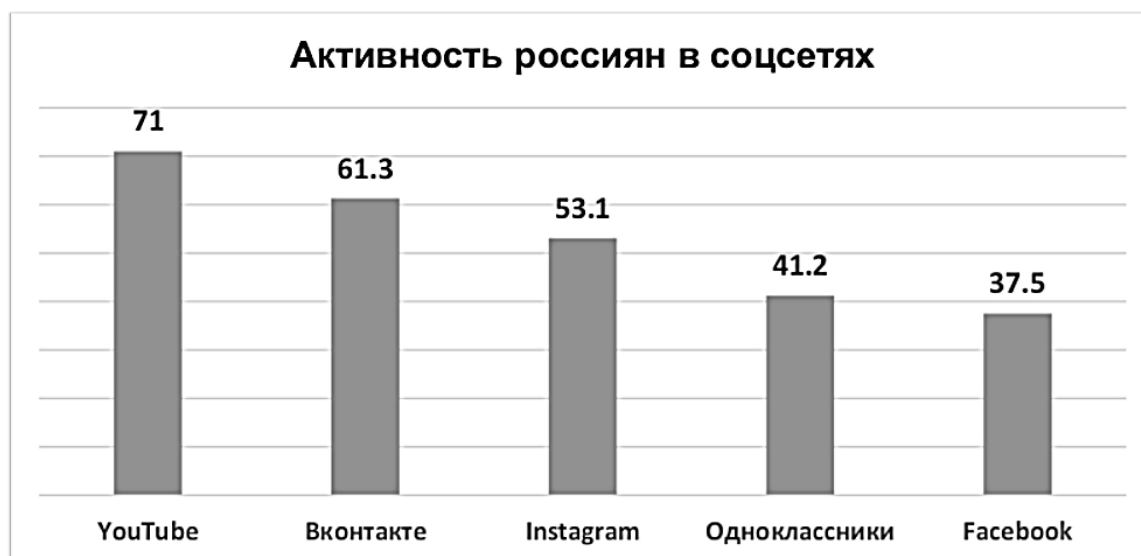
⁷¹⁰ Эксперты оценили количество проведенного россиянами времени в соцсетях, https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/12/2019/5df3706b9a794747e1c1c9af (13.12.2019)

⁷¹¹ *Ibidem.*

⁷¹² Ю. Сергеева, *Вся статистика...*, *op.cit.*

⁷¹³ *Статистика соцсетей в России 2020*, https://livedune.ru/blog/statistika_socsetej_v_rossii (16.05.2020)

Рисунок 2. Активность россиян в соцсетях (млн. чел.).



Источники: Статистика соцсетей в России 2020, https://livedune.ru/blog/statistika_socsetej_v_rossii (16.05.2020)

Активность россиян в социальных сетях опережает американцев, канадцев и англичан. В среднем каждый россиянин проводит в соцсетях 2 часа 26 минут ⁷¹⁴. Больше времени находятся в соцсетях филиппинцы, бразильцы и аргентинцы. Всего в Интернете среднестатистический россиянин проводит немногим менее 6,5 часов в сутки. При этом 85% россиян пользуются Интернетом каждый день ⁷¹⁵.

Согласно исследованиям, ⁷¹⁶ по популярности мобильных приложений, у россиян на первое место вышел WhatsApp (69%), затем YouTube (53%), ВКонтакте (51%), Сбербанк Онлайн (51%), Telegram (14%), Facebook (12%). Гораздо реже используются Tik Tok (6%), Twitter (4%) и Pinterest (4%). Набирают популярности и другие приложения: WeChat, Snapchat, Signal и др. ⁷¹⁷, хотя их доля в российской аудитории пока незначительна.

Интересна динамика Интернет-торговли в жизни россиян. В 2018 году 63%

⁷¹⁴ П. Паюсов, *Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России*, <https://zen.yandex.ru/media/id/5d5d45710ce57b00aeb7070c/vsia-statistika-interneta-na-2020-god--cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii-5e8a4d2b9858d7030b845ee4> (5.05.2020)

⁷¹⁵ Ю. Сергеева, *Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды*, <https://www.webcanape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy> (14.02.2018)

⁷¹⁶ *Россияне назвали самые популярные мобильные приложения*, <https://ria.ru/20191223/1562709614.html> (23.12.2019)

⁷¹⁷ П. Паюсов, *Вся статистика..., op.cit.*

российских Интернет-пользователей вели поиск товаров и услуг в сети, но совершили покупки только 46% из них,⁷¹⁸ а в 2019 году рынок Интернет-торговли в России по сравнению с 2018 годом вырос на 26,5%⁷¹⁹.

«Объем рынка Интернет-торговли в России по итогам 2020 года может увеличиться почти на 20% по сравнению с прошлым годом и составить 2,5 триллиона рублей», — сообщил президент *Ассоциации компаний Интернет-торговли* (АКИТ) Артем Соколов в ходе пресс-конференции, которая состоялась 24 марта 2020 года в Москве⁷²⁰. Он также обратил внимание присутствующих на временный всплеск Интернет-торговли, вызванный коронавирусом: за март 2020 года Интернет-покупки совершили 60% пользователей интернета, причем 32% пользователей совершили покупки с мобильных устройств⁷²¹. Однако это обстоятельство, по мнению президента АКИТ, не окажет существенного влияния на публикуемые цифры прогноза.

В 2020 году охват аудитории интернета существенно вырос, о чем уже упоминалось выше. С 2019 года основной прирост обеспечили пожилые пользователи. Это вызвано тем, что, переходя из более молодой категории в старшую, вместе с людьми туда переходят и их привычки активного использования Сети⁷²².

В категории пользователей старше 16 лет в 2019 году наблюдался рост с 91 млн до 94,4 млн человек. Это позволяет утверждать, что сейчас Интернетом в России пользуется 79,8% всего взрослого населения. Наибольший прирост при этом наблюдался в категории старше 65 лет: с 26 до 36%. в категории 50–64 года рост менее значительный — с 63 до 66%⁷²³.

Среди молодежи уровень пользования Интернетом практически достиг пикового уровня. Подростки в возрасте 16–19 лет — почти 100%, молодежь 20–29 лет — 97%. Количество пользователей в возрасте 30–39 лет выросло с 92 до 94%, в возрасте 40–49 лет — с 85 до 89%⁷²⁴.

Интернет по популярности не только сравнился, но в отдельных случаях

⁷¹⁸ *Интернет в России 2018: главные цифры*, <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/97-internet-v-rossii-2018-glavnye-tsifry> (16.05.2019)

⁷¹⁹ *Объем рынка онлайн-торговли РФ в 2020 году может вырасти на четверть*, https://1prime.ru/telecommunications_and_technologies/20200324/831135857.html (24.03.2020)

⁷²⁰ *Ibidem*.

⁷²¹ П. Паюсов, *Вся статистика...*, *op.cit.*

⁷²² *Прирост интернет-аудитории в 2019 году обеспечили пенсионеры*, https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/01/2020/5e1876549a7947210b5ef636 (13.01.2020)

⁷²³ *Ibidem*.

⁷²⁴ *Ibidem*.

превзошел телевидение. Так в отчете Cisco, на начало 2019 года онлайн-видео составило четыре пятых мирового Интернет-трафика⁷²⁵. Ежедневно Интернетом пользуются около 75% жителей крупных российских городов, а телевизор смотрят около 70,4% горожан старше 12 лет⁷²⁶.

Интернет требует особого контроля в случае использования его детьми. По статистике,⁷²⁷ ежедневно в России Интернетом пользуются 98% подростков 12–17 лет, что составляет аудиторию в 9 млн чел.. В среднем 37% детей в будние и 47% в выходные дни проводят в интернете от 3 до 8 часов. При этом мобильный интернет у детей в два раза более популярен, чем у их родителей⁷²⁸. Большинство подростков ищут в Интернете интересную для них информацию, причем информация для учебы занимает второе по популярности место в тематике поиска.

Большинство времени в Интернете дети находятся без контроля со стороны взрослых (см. рис. 3).

Рисунок 3. Соотношение выхода российских детей в Интернет самостоятельно и под присмотром взрослых (в %).



Источник: *Дети в Интернете*, <http://www.internet-kontrol.ru/stati/deti-v-internete.html> (16.05.2020)

⁷²⁵ Исследования: к 2019 году 80% интернет-трафика придется на видео, <https://adindex.ru/publication/analytics/forecasts/2015/07/7/125602.phtml> (07.07.2015)

⁷²⁶ Боброва Т., *Исследование: интернет в России обошел телевидение по суточному охвату аудитории в первом квартале 2019 года*, <https://vc.ru/media/69569-issledovanie-internet-v-rossii-oboshel-televidenie-po-sutochnomu-ohvatu-auditorii-v-pervom-kvartale-2019-goda> (29.05.2019)

⁷²⁷ ВЦИОМ: соцсетями ежедневно пользуются 89% подростков, <https://ria.ru/20190306/1551577366.html> (06.03.2019)

⁷²⁸ *Дети и подростки в Интернете*, http://www.bizhit.ru/index/internet_i_podrostki/0-342 (16.05.2020)

Статистика утверждает, что 56% детей постоянно находятся в сети⁷²⁹. По этому показателю Россия превзошла Европу и США (см. рис.4).

Рисунок 4. Количество детей, постоянно находящихся в сети Интернет (в %).



Источник: Тайные действия детей в Сети, http://www.comss.info/page.php?al=Tajnye_dejstvija_detej_v_Seti (22.04.2016)

Младшая возрастная группа от 8 до 10 лет не имеет столь сильной привязанности к Интернету. Только около 40% малышей постоянно присутствуют в Сети. По этому показателю Россия почти не отличается от США (41%). Но в европейских странах эти цифры значительно ниже, например, в Германии — 9%, во Франции — 7%⁷³⁰.

С возрастом дети все больше времени проводят в Интернете. Так, в возрасте 14-16 лет постоянно находятся в Интернете 68% российских подростков. В европейских странах этот показатель ниже: в Великобритании — 60%, в Германии — 58%.⁷³¹

Важно понимать также цели нахождения детей в Интернете. На основе данных исследований ряда европейских компаний это можно представить следующим образом (см. рис. 5).

⁷²⁹ *Тайные действия детей в Сети, http://www.comss.info/page.php?al=Tajnye_dejstvija_detej_v_Seti (22.04.2016)*

⁷³⁰ *Российские дети проводят в Интернете значительно больше времени, чем представители молодого поколения во многих странах Европы и США, https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2016_news-12-05-16 (12.05.2016)*

⁷³¹ *Ibidem.*

Рисунок 5. Цели использования интернета детьми в России (в %).

Источник: *Интернет в России: состояние, тенденции и перспективы развития*, Москва 2011.

Дети — наиболее незащищенная от вредоносного воздействия через Интернет социальная категория. Это обусловлено особенностями формирующейся личности и психики ребенка. Согласно докладу «*Интернет в России: состояние, тенденции и перспективы развития*»,⁷³² подготовленного Аналитической службой РАЭК и редакцией журнала «Интернет в Цифрах» по результатам социологических исследований, типичными контентными угрозами для несовершеннолетних в сети Интернет,⁷³³ можно назвать следующие:

- киберунижение;
- кибертравля и склонение к суициду;
- неправомерное использование персональных данных детей для причинения вреда детям и взрослым членам их семей;
- вовлечение детей в изготовление визуализированных сцен насилия и сексуальной эксплуатации детей с последующим публичным распространением таких сцен в сети Интернет;
- нацеленная на детей экстремистская пропаганда (включая пропаганду и вовлечение в тоталитарные секты);
- наркотизация несовершеннолетних с использованием Интернет-технологий

⁷³² *Интернет в России: состояние, тенденции и перспективы развития*, Москва 2011.

⁷³³ *Ibidem*, s.20.

(пропаганда потребления наркотиков и предоставление возможности приобретения\изготовления наркотических веществ через Интернет) и др⁷³⁴.

В последние годы в детской и подростковой аудитории Интернета значительное распространение получил контент, направленный на вовлечение подростков их в так называемые группы смерти, а также популяризацию криминальной среды.

Довольно широко распространенный ресурс — популяризация движения АУЕ («Арестантский уклад един» или «Арестантско-уркаганское единство»). Ресурс пропагандирует и романтизирует среди подростков законы криминальной среды. В результате в ряде городов России появились молодежные группировки, следующие воровским понятиям. Чаще всего такие группировки находятся в подчинении местных криминальных авторитетов и наносят существенный вред общественной безопасности⁷³⁵.

Киберзависимость, а также увлечение контентом, призывающими к суициду, стали причиной ряда суицидов в среде школьников. По этому печальному показателю Россия вышла на первое место в мире. К тому же тенденция к росту суицидов в подростковой среде сохраняется уже несколько лет подряд⁷³⁶.

Эти и другие угрозы современного Интернета становятся все более актуальной проблемой для общества.

Безопасность и правовое регулирование отношений в Интернете

В настоящее время вопросами формирования безопасной для детей Интернет-среды занимаются органы государственной власти, представители Интернет-индустрии, общественные и религиозные организации. На государственном уровне с участием всех заинтересованных сторон вырабатывается комплексный подход к обеспечению безопасности детей в Интернете⁷³⁷. Правила этичного и безопасного использования Интернет-технологий прививаются детям с раннего возраста через информационно-просветительскую деятельность, которая призвана рассказать детям об Интернет-

⁷³⁴ *Ibidem*. См. также: Moreau A., Laconi S., Delfour M., Chabrol H., *Psychopathological profiles of adolescent and young adult problematic Facebook users*, „Computers in Human Behavior” 2015, nr 44; Whittaker E., Kowalski R.M., *Cyberbullying via social media*, „Journal of School Violence” 2014, nr 14(1); В Госдуму внесли законопроект о запрете пропаганды АУЕ, https://www.znak.com/2017-11-20/v_gosdumu_vnesli_zakonoproekt_o_zaprete_propagandy_aue (20.11.2017); В России выросло число детских суицидов, <https://varlamov.ru/3409157.html> (23.04.2019).

⁷³⁵ В Госдуму внесли законопроект..., *op.cit.*

⁷³⁶ В России выросло число..., *op.cit.*

⁷³⁷ Интернет в России: состояние, тенденции..., *op.cit.*, s. 20.

угрозах, минимизировать воздействие на детей вредного контента.

Подобную деятельность осуществляет «Центр безопасного Интернета в России»,⁷³⁸ созданный Региональной общественной организацией «Центр Интернет-технологий» (РОЦИТ) и Правозащитным движением «Сопротивление» в 2008 году и являющийся российским членом Европейской сети Центров безопасного Интернета⁷³⁹. Правовое регулирование безопасности детей в сети Интернет осуществляется на основе Федерального закона № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 г. За время своего существования Центр безопасного Интернета в России принял и обработал более 38000 сообщений; из которых 20813 — о противоправном контенте.⁷⁴⁰

Для защиты детей в Интернете постоянно совершенствуется законодательство и методы борьбы с вредным контентом. Так, Федеральным законом № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», введена система возрастного рейтингования контента с добровольной и обязательной экспертизой, введено требование оборудования публичных мест доступа в Интернет для детей с системами контентной фильтрации,⁷⁴¹ что призвано сделать более безопасным публичный доступ детей к Сети.

Для характеристики российского Интернета также важно знать какие поисковые системы используют россияне? Первую строчку в России, как и во всем мире, занимает Google, который используют 50,7% россиян.⁷⁴² Вторым в рейтинге следует Яндекс — 41% пользователей.⁷⁴³ Другие поисковые системы используются крайне редко и потому не имеют существенного влияния на предпочтения россиян.

Наиболее значимым трендом поисковых систем в последнее время все чаще называют разработки в направлении поиска в реальном времени. Ведущие системы все чаще вводят новшества, позволяющие быстро получать и обрабатывать большие объемы новой информации. Google и Яндекс значительно продвинулись в этом направлении и потому заслужили популярность у россиян. Следует также отметить, что разработчики

⁷³⁸ Russian Safer Internet Centre, <http://www.saferunet.ru/en>

⁷³⁹ *Интернет в России: состояние, тенденции...*, *op.cit.*, s. 20.

⁷⁴⁰ А. Шалин, *Российская практика комплексной работы по обеспечению Интернет-безопасности детей: повышение осведомленности, борьба с опасным контентом, помощь жертвам Интернет-угроз*, <http://rpp.nashaucheba.ru/docs/index-10191.html> (16.05.2020)

⁷⁴¹ *Интернет в России: состояние, тенденции...*, *op.cit.*, s. 21.

⁷⁴² *Статистика поисковых систем 2019 года*, <https://drmax.su/statistika-poiskovyh-sistem-2019.html> (12.09.2019)

⁷⁴³ *Ibidem*.

ориентировались, прежде всего, на мобильную аудиторию.

Эти и другие данные исследований российского сегмента сети Интернет, позволяют сделать вывод о широких возможностях россиян в доступе к необходимой информации, в том числе на иностранных языках. Причем получение информации не требует дополнительного времени ожидания. Вся информация предоставляется немедленно.

Важным вопросом для всех пользователей Интернета, независимо от места их проживания, является вопрос о свободе слова и распространения информации в Сети.

Для россиян свобода слова в Сети сегодня гораздо более доступна, чем в любых других средствах массовой информации.

Законодательство многих стран, в том числе и России, к сожалению, не успевает за стремительным распространением информационных технологий и их возможностями. Более того, как утверждает А.Н. Балашов, регулирование Интернета связано с рядом особенностей, среди которых он выделил:

- неопределенность местоположения сторон;
- сложность идентификации участников отношений;
- возникновение новых субъектов взаимоотношений между участниками Сети.⁷⁴⁴

С учетом указанных особенностей, Интернет-отношения не могут быть урегулированы только при помощи государства.

Регулирование использования информационно-телекоммуникационных сетей, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, осуществляется Российской Федерацией с учетом общепринятой международной практики в этой сфере. Порядок использования иных информационно-телекоммуникационных сетей определяется их владельцами с учетом требований Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. (с учетом изменений, введенных законом № 139-ФЗ от 28.07.2012, с последующими дополнениями). К этим требованиям относится необходимость соблюдения законодательства РФ в области связи, Федерального закона № 149-ФЗ и иных нормативных правовых актов РФ, а также принципов правового регулирования отношений в области информационных технологий и защиты информации, на основе

⁷⁴⁴ А.Н. Балашов, *Правовое регулирование Интернет-отношений: основные проблемы и практика реализации в России*, «Среднерусский вестник общественных наук» 2016, Том 11, №2, s.114.

которых владельцы информационно-телекоммуникационных сетей устанавливают порядок использования и доступа к ним.

Важно учитывать при этом рост аудитории мобильного Интернета, имеющего устойчивую тенденцию к росту. Уже в ближайшем будущем именно мобильный Интернет позволит оперативно получать свободную информацию практически в любом месте планеты. Это обстоятельство, безусловно, будет способствовать дальнейшему развитию свободы слова в нашей стране. При этом важно понимать, какие факторы в наибольшей степени будут способствовать росту аудитории мобильного Интернета. Попробуем их определить:

1. Мобильный интернет может привести к росту Интернет-аудитории в небольших городах и селах, если им будут пользоваться люди старшего возраста. Как упоминалось выше, есть тенденция перехода в старшую категорию пользователей из младших возрастных групп по мере их старения. Поэтому фактор роста этой аудитории бесспорен. Как известно, важнейшими факторами, определяющими принадлежность к Интернет-аудитории, являются место жительства и возраст. В то же время размер населенного пункта не оказывает на этот процесс существенного влияния. Однако разрыв в проникновении Интернета между столицами, крупными городами и мелкими населенными пунктами все еще значителен (67% против 29%). Поэтому расширение мобильной сети будет еще одним существенным фактором роста Интернет-аудитории. Для большинства пользователей мобильного интернета выход в Сеть с мобильного устройства — не единственный способ. Три четверти аудитории мобильного Интернета имеют возможность входить в Интернет из дома по проводной сети.⁷⁴⁵

2. Стремительное развитие разработки и производства современных мобильных устройств, доступных сегодня для любого пользователя в любой ценовой категории, предложение операторами мобильной связи высокоскоростного мобильного интернета, широкое распространение мобильных мессенджеров, предопределяет рост мобильного Интернета и делает этот процесс неизбежным и неотвратимым.

3. Широкая распространенность мобильного Интернета, несмотря на неоспоримые перспективы роста мобильной аудитории, тем не менее, пока не позволяют рассматривать мобильный интернет как основной, отводя ему роль дополнительного, параллельного по сравнению с проводными сетями. Но уже сегодня возможности и высокое качество передачи данных в мобильных сетях сравнимо с проводными. Это дает

⁷⁴⁵ Интернет в России: состояние, тенденции..., *op.cit.*, s. 37.

возможность мобильному Интернету уверенно конкурировать с проводным. Даже по стоимости мобильные сети предоставляют комплекс услуг высокого качества по более выгодной цене. Правда, в большинстве случаев мобильный трафик все еще лимитированный, но тенденция к предложению безлимитного Интернета все больше завоевывает мобильный рынок.

Мобильный Интернет приобретает популярность из-за возможности использования социальных и коммуникативных сервисов, дающих возможность коммуникации и координации на микроуровне. Общение в социальных сетях — вторая по значимости активность пользователей мобильного Интернета, а среди молодых людей эта функция вышла на первый план. Использование Интернета в целом для мобильных устройств является только третьим по значимости.

Ситуация на рынке мобильного Интернета стремительно меняется. Все больше пользователей, в том числе россиян, предпочитают выходить в Интернет с мобильных устройств.

Важным вопросом для всех пользователей Интернета, независимо от места их проживания, является вопрос о свободе слова и распространении информации в Сети.

Основные положения государственного регулирования Интернета в наиболее общей форме записаны в Конституции РФ 1993 года, которая гласит: „Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются” (ст. 24, п.1). „Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом” (ст. 29, п.4)⁷⁴⁶. Поправки к Конституции РФ, принятые в 2020 году, не изменили этих положений.

Использование этих прав может быть ограничено государством в целях сохранения государственной тайны, прав и интересов других граждан. Это предусмотрено также Конституцией РФ, а также ст. 10 Конвенции о защите прав человека и основных свобод.⁷⁴⁷

Регулирование отношений в Интернете происходит и в рамках других отраслей права — гражданского, административного, уголовного и т.д. А недавно возникла отдельная ветвь права — информационное право.

Одной из серьезных проблем российского Интернета является регулирование

⁷⁴⁶ Constitution of the Russian Federation, adopted at National Voting on December 12, 1993, <http://www.constitution.ru/en/10003000-01.htm> (16.05.2020)

⁷⁴⁷ European Convention on Human Rights, signed in Rome, on 04.11.1950.

отношений в сфере интеллектуальной собственности. Основные методы нарушения авторских прав в Сети — незаконное копирование и распространение произведений, плагиат. Численность таких нарушений в Интернете довольно значительна. Россия входит в число ведущих стран, использующих пиратский контент. Но все же по этому показателю Россия уступает первенство США.⁷⁴⁸

Начиная с 2013 года, в России действует Федеральный закон № 187-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях" от 02.07.2013, направленный на борьбу с распространением пиратского контента. Закон позволяет блокировать пиратские сайты. Возможно также досудебное разрешение споров, а также пожизненная блокировка пиратских сайтов.

В соответствии с законом до суда подлежат закрытию сайты с информацией об изготовлении или получении наркотиков, психотропных и приравненных к ним веществ, содержащие информацию о способах совершения самоубийства или призывы к его совершению.

Большой общественный резонанс и интерес со стороны ученых вызвал закон от № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в редакции от 18.12.2018 г. Многие еще на стадии законопроекта посчитали его противоречащим Конституции РФ, так как отдельные статьи закона ограничивают свободу слова или напоминают цензуру. При этом во многих странах активно применяются законы, ограничивающие доступ в Интернет. Так в США, Франции, Германии, Великобритании производство и хранение запрещенного контента является преступлением.⁷⁴⁹

Несмотря на принятые государством меры, полностью блокировать вредоносный контент невозможно. Существует множество способов обойти блокировку, создать клоны страниц и т. д.

Структура самого Интернета такова, что не позволяет установить тотальный контроль над ним. Поэтому разные страны, включая Россию, предпринимают свои собственные способы ограничения Интернета.⁷⁵⁰

⁷⁴⁸ К. Ногаева, *Море контента. Россия стала второй по пиратскому скачиванию в мире*, https://www.dp.ru/a/2018/03/28/More_kontenta__Rossija_sta (28.03.2018)

⁷⁴⁹ А.Н. Балашов, *Правовое регулирование...*, *op.cit.*, s.117.

⁷⁵⁰ См. например: Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, <https://eais.rkn.gov.ru> (20.01.2021)

1 ноября 2019 года вступил в силу закон об устойчивом Рунете. Суть закона в создании независимой инфраструктуры для бесперебойного функционирования Интернета в РФ. Документ стал предметом споров еще на стадии его обсуждения. Многие пользователи, отдельные ученые и специалисты выражали опасения, что таким образом будет ограничен доступ к Сети. Операторы опасались дополнительных затратах и сложностей в организации деятельности. Но власти страны заверили пользователей, что закон направлен исключительно на обеспечение защиты российского сегмента интернета от внешнего воздействия⁷⁵¹.

К этому времени США уже приняли Национальную стратегию кибербезопасности, в рамках которой Вашингтон может ограничить посещение россиянами американских Интернет-ресурсов. Поэтому Россия также должна защитить себя, создав собственный мощный автономный интернет, который будет устойчиво работать только на ее территории. В случае реальной угрозы для России, на основании принятого закона, Рунет будет отключен от всемирной сети⁷⁵².

Заключение

Несмотря на проблемы, запреты, ограничения, российский Интернет продолжает развиваться и остается одним из важнейших источников информации для большинства людей в стране.

Любопытные выводы сделали аналитики „Mediascope”, согласно которым 70% населения страны основным источником новостей считают телевидение. 58% считают основным источником информации Интернет. Информацию из печатных источников предпочитают 19% респондентов, а 12,6% россиян слушают радио.⁷⁵³

Таким образом, представленные в статье факты и данные говорят о важности Интернета в жизни каждого россиянина. Поэтому мы надеемся, что сфера российского Интернета будет развиваться такими же темпами, как и раньше, а ограничения должны быть разумными и обоснованными.

⁷⁵¹ З. Жаркова, *Отключение Интернета в России, информирует ftimes.ru*, <http://ftimes.ru/218893-otklyuchenie-interneta-v-rossii.html> (17.02.2019)

⁷⁵² *Правительство поддержало законопроект о возможности изоляции Рунета*, <https://bison-info.pro/rossiyu-otklyuchat-ot-interneta> (04.02.2019)

⁷⁵³ С. Миронова, *Эксперты назвали основной источник новостей для россиян*, <https://kaliningrad.bezformata.com/listnews/istochnik-novostej-dlya-rossiyan/80294535/> (23.12.2019)

Streszczenie:

Celem artykułu jest analiza głównych trendów rozwoju rosyjskiego sektora Internetu, a także zbadanie wpływu technologii internetowych na stan rosyjskiego społeczeństwa. W badaniach wykorzystano metodologię analizy dyskursu, a także wtórną analizę danych statystycznych i wyników badań socjologicznych. W artykule przedstawiono krótki przegląd historycznego rozwoju Internetu w Rosji oraz wyniki analizy danych statystycznych dotyczących jego stanu obecnego, na tle krajów bardziej rozwiniętych. Zbadano możliwości rozpowszechnienia Internetu i poszerzenia jego dostępności dla społeczeństwa rosyjskiego, jak też niebezpieczeństwa i problemy związane z szerokim rozpowszechnieniem technologii informacyjnych oraz uprawnieniem obywateli do rozwiązywania różnych problemów z wykorzystaniem Internetu. Artykuł zawiera również zwięzłą analizę rosyjskiego ustawodawstwa regulującego obszar technologii informacyjnych oraz problem wolności słowa w Internecie.

Słowa kluczowe:

Internet, Rosja, technologie informacyjne, komunikatory, wyszukiwarki, sieci społeczne, socjologia mediów.

Key words:

Internet, Russia, Internet technologies, messengers, search systems, social networks, digital sociology.

Bibliografia:

1. Андрющенко Е. С., *Интернет-отношения: государственное регулирование и самоуправление: автореферат дис. кандидата юридических наук*, Место защиты: Саратов. гос. акад. права. Саратов 2010.
2. Балашов А.Н., *Правовое регулирование Интернет-отношений: основные проблемы и практика реализации в России*, "Среднерусский вестник общественных наук" 2016, Том 11, №2, 113-118.
3. Боброва Т., *Исследование: интернет в России обошёл телевидение по суточному охвату аудитории в первом квартале 2019 года*, <https://vc.ru/media/69569-issledovanie-internet-v-rossii-oboshel-televidenie-po-sutochnomu-ohvatu-auditorii-v-pervom-kvartale-2019-goda> (29.05.2019)
4. Boyd D., *Social network sites as network publics: Affordances, dynamics, and implications*, [in:] *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*, Z. Papacharissi (ed.), New York 2010.
5. Constitution of the Russian Federation, adopted at National Voting on December 12, 1993, <http://www.constitution.ru/en/10003000-01.htm> (16.05.2020)
6. *Дети в Интернете*, <http://www.internet-kontrol.ru/stati/deti-v-internete.html> (16.05.2020)
7. *Дети и подростки в Интернете*, http://www.bizhit.ru/index/internet_i_podrostki/0-

- 342 (16.05.2020)
8. Duszak A., Fairclough N., *Krytyczna analiza dyskursu*, Kraków 2008.
 9. Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети «Интернет» и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети «Интернет», содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, <https://eais.rkn.gov.ru> (20.01.2021)
 10. *Эксперты оценили количество проведенного россиянами времени в соцсетях*, https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/12/2019/5df3706b9a794747e1c1c9af (13.12.2019)
 11. Емельянов С.В., *Информационные технологии и вычислительные системы*, Москва 2006.
 12. European Convention on Human Rights, signed in Rome, on 04.11.1950.
 13. Foucault M., *Archeologia wiedzy*, Warszawa 1977.
 14. *Интернет в России: состояние, тенденции и перспективы развития*, Москва 2011.
 15. *Интернет в России 2018: главные цифры*, <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/97-internet-v-rossii-2018-glavnye-tsifry> (16.05.2019)
 16. Internet-pol'zovateli (2019). *Интернет-пользователи выходят из-за стола*, Газета "Коммерсантъ", № 6, 16.01.2019.
 17. *Исследования: к 2019 году 80% интернет-трафика придется на видео*, <https://adindex.ru/publication/analytics/forecasts/2015/07/7/125602.phtml> (07.07.2015)
 18. *История развития российского Интернета. Справка*, <https://ria.ru/20110919/439857350.html> (19.09.2011)
 19. Khlipun V.V., *The development of the Internet as a social institution*, „Izvestiya VGTU” 2011, nr 9(7).
 20. Кин Дж., *Демократия и декаданс медиа*, Москва 2015.
 21. Kolomiets V.P., *Sociology of mass communication in the society of communication abundance*, „Sotsiologicheskie Issledovaniya” 2017, nr 6.
 22. Kucheryavaya E.V., *Comparative analysis of the Polish and Russian Internet-innovations aimed to the interactions between authorities and citizens*, Всероссийский научно-практический журнал «Человек. Государство. Право», nr 1/2018.
 23. Lupton D., *Digital Sociology*, Routledge 2014.
 24. Миронова С., *Эксперты назвали основной источник новостей для россиян*, <https://kaliningrad.bezformata.com/listnews/istochnik-novostej-dlya-rossiyan/80294535/> (23.12.2019)
 25. Moreau A., Laconi S., Delfour M., Chabrol H., *Psychopathological profiles of adolescent and young adult problematic Facebook users*, „Computers in Human Behavior” 2015, nr 44.
 26. Narbut N.P., Aleshkovski I.A., Gasparishvili A.T., Krukhmaleva O.V., *Forced shift to distance learning as an impetus to technological changes in the Russian higher education*, „RUDN Journal of Sociology” 2020, nr 20(3).
 27. Ногаева К., *Море контента. Россия стала второй по пиратскому скачиванию в мире*, https://www.dp.ru/a/2018/03/28/More_kontenta__Rossija_sta (28.03.2018)
 28. *Объем рынка онлайн-торговли РФ в 2020 году может вырасти на четверть*,

- https://1prime.ru/telecommunications_and_technologies/20200324/831135857.html
(24.03.2020)
29. Паюсов П., *Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России*, <https://zen.yandex.ru/media/id/5d5d45710ce57b00aeb7070c/vsia-statistika-interneta-na-2020-god--cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii-5e8a4d2b9858d7030b845ee4> (5.05.2020)
30. *Правительство поддержало законопроект о возможности изоляции Рунета*, <https://bison-info.pro/rossiyu-otklyuchat-ot-interneta> (04.02.2019)
31. *Прирост интернет-аудитории в 2019 году обеспечили пенсионеры*, https://www.rbc.ru/technology_and_media/13/01/2020/5e1876549a7947210b5ef636
(13.01.2020)
32. *Проникновение Интернета в России: итоги 2018 года*, <https://dnative.ru/pronikновение-interneta-v-rossii-itogi-2018-goda/> (18.01.2019)
33. *Российские дети проводят в Интернете значительно больше времени, чем представители молодого поколения во многих странах Европы и США*, https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2016_news-12-05-16 (12.05.2016)
34. *Россияне назвали самые популярные мобильные приложения*, <https://ria.ru/20191223/1562709614.html> (23.12.2019)
35. *Рунет 2019: Что произошло с российским сегментом интернета в этом году*, https://zen.yandex.ru/media/id/5c431285b5d4ce00ae73a9b9/runet-2019-chto-proizoshlo-s-rossiiskim-segmentom-interneta-v-etom-godu-5e072537a3f6e400b011c5a0?utm_source=serp (28.12.2019)
36. Russian Safer Internet Centre, <http://www.saferinternet.ru/en>
37. Shchekoturov A.V., *Social media: The development of a new McDonaldized institution*, „RUDN Journal of Sociology” 2020, nr 20(1).
38. Сергеева Ю., *Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды*, <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/> (14.02.2018)
39. Сергеева Ю., *Вся статистика интернета на 2020 год — цифры и тренды в мире и в России*, <https://www.web-canape.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (03.02.2020).
40. Шалин А., *Российская практика комплексной работы по обеспечению Интернет-безопасности детей: повышение осведомленности, борьба с опасным контентом, помощь жертвам Интернет-угроз*, <http://rpp.nashaucheba.ru/docs/index-10191.html> (16.05.2020)
41. *Статистика поисковых систем 2019 года*, <https://drmax.su/statistika-poiskovyh-sistem-2019.html> (12.09.2019)
42. *Статистика соцсетей в России 2020*, https://livedune.ru/blog/statistika_socsetej_v_rossii (16.05.2020)
43. *Тайные действия детей в Сети*, http://www.comss.info/page.php?al=Tajnye_dejstvija_detej_v_Seti (22.04.2016)
44. *В Госдуму внесли законопроект о запрете пропаганды АУЕ*, https://www.znak.com/2017-11-20/v_gosdumu_vnesli_zakonoproekt_o_zaprete_propagandy_aue (20.11.2017)

-
45. В России выросло число детских суицидов, <https://varlamov.ru/3409157.html> (23.04.2019)
 46. ВЦИОМ: соцсетями ежедневно пользуются 89% подростков, <https://ria.ru/20190306/1551577366.html> (06.03.2019)
 47. Жаркова З., Отключение Интернета в России, информирует *ftimes.ru*, <http://ftimes.ru/218893-otklyuchenie-interneta-v-rossii.html> (17.02.2019)
 48. Tsvyk V.A., Tsvyk I.V., *Individual professionalization in information society: challenges and prospects*, „RUDN Journal of Sociology” 2018, nr 18(3).
 49. Whittaker E., Kowalski R.M., *Cyberbullying via social media*, „Journal of School Violence” 2014, nr 14(1).
 50. Zhu Y.-Q., Chen H.-G., *Social media and human needs satisfaction: Implications for social media marketing*, „Business Horizons” 2015, nr 58(3).